

SPORTPARK NORD

& SCF e.V. - Sponsoring

1. Einleitung

Der Sportpark Nord hat kürzlich in einen modernen Squash-Glascourt investiert, um den Anforderungen großer Turniere, insbesondere auf professioneller Ebene, gerecht zu werden. Mit der Aufnahme von Squash als olympische Sportart bei den kommenden Olympischen Spielen eröffnet sich eine einzigartige Gelegenheit, den Standort als Zentrum für Squash-Exzellenz zu etablieren.

2. Einzigartigkeit des Squash-Glascourts in Bayern

Nach aktuellen Informationen ist der Glascourt im Sportpark Nord der einzige seiner Art in Bayern. Ein weiteres Beispiel für einen Squash-Glascourt in Bayern ist der Squash Tower Rosenheim. Diese Exklusivität positioniert den Sportpark Nord als führendes Squash-Zentrum im Freistaat und bietet eine hervorragende Plattform für nationale und internationale Turniere.

3. Ambitionen als Olympiastützpunkt

Der Sportpark Nord strebt die Anerkennung als Olympiastützpunkt für Squash an. Die Voraussetzungen hierfür umfassen eine effiziente Stützpunktstruktur, optimale Trainingsbedingungen und die Unterstützung durch qualifiziertes Personal. Die Etablierung als Olympiastützpunkt würde nicht nur die sportliche Entwicklung fördern, sondern auch die regionale Bedeutung des Standorts stärken. bmi.bund.de

4. Ziele des Squash-Clubs

- **Aufstieg in die 1. Squash-Bundesliga:** Der Club verfügt über talentierte regionale Spieler, benötigt jedoch zur Verstärkung zwei Profispieler, um in der höchsten Liga konkurrenzfähig zu sein.
- **Förderung des Nachwuchses:** Durch gezielte Trainingsprogramme sollen junge Talente entdeckt und gefördert werden, um langfristig den sportlichen Erfolg zu sichern.

SPORTPARK NORD

& SCF e.V. - Sponsoring

5. Vorteile für Sponsoren

- **Hohe Sichtbarkeit:** Mit durchschnittlich 7.000 monatlichen Besuchern auf der Website des Sportparks Nord erhalten Sponsoren eine prominente Platzierung mit direkter Verlinkung, was die Online-Präsenz und Reichweite erhöht.
- **Werbemöglichkeiten vor Ort:** Sponsoren können ihre Marke auf Werbeflächen innerhalb des Sportparks präsentieren, einschließlich Bandenwerbung und Branding auf dem Glascourt.
- **Mobilitätswerbung:** Ein innovatives Sponsoring-Konzept könnte die Bereitstellung eines Mannschaftsbusses umfassen, der mit dem Logo des Sponsors versehen ist und bei Auswärtsspielen für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgt.

6. Geplante Marketingmaßnahmen

- **Social-Media-Kampagnen:** Aktive Präsenz auf Plattformen wie Instagram, um die Reichweite zu erhöhen und die Community einzubinden.
- **Veranstaltungen und Events:** Organisation von Turnieren, bei denen Sponsoren als Hauptpartner auftreten und direkt mit der Zielgruppe interagieren können.
- **Pressearbeit:** Gezielte Pressemitteilungen und Berichterstattung in lokalen und überregionalen Medien, um die Bekanntheit des Clubs und seiner Sponsoren zu steigern.

7. Fazit

Der Sportpark Nord und der ansässige Squash-Club bieten durch ihre einzigartigen Merkmale und ambitionierten Ziele eine attraktive Plattform für Sponsoren. Durch die Unterstützung des Projekts profitieren Unternehmen von vielfältigen Werbemöglichkeiten, einer erhöhten Markenpräsenz und der positiven Assoziation mit dem aufstrebenden Squash-Sport in Deutschland.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser spannenden Entwicklung zu werden und gemeinsam mit uns die Zukunft des Squash-Sports im Sportpark Nord zu gestalten.

SPORTPARK NORD

& SCF e.V. - Sponsoring

Sponsoring-Pakete – Ihre Chance, Teil der Squash-Zukunft zu werden

Um den Squash-Sport in der Region weiterzuentwickeln und den Sportpark Nord als Top-Standort zu etablieren, bieten wir Ihnen verschiedene Sponsoring-Pakete an. Jedes Paket bietet Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten und stärkt Ihre Marke in einem dynamischen, sportlichen Umfeld.



BASIS-SPONSOR – 500 € jährlich

Ihr Einstieg in die Squash-Community

- **Nennung auf der Website** des Sportparks Nord mit Logo und Verlinkung
- Erwähnung in unseren **Social-Media-Kanälen** (Instagram, Facebook)
- Möglichkeit, das **Sponsoring-Logo** für eigene Werbezwecke zu nutzen
- **Teilnahme an Sponsorenevents** und exklusiven Netzwerktreffen

Ideal für kleine Unternehmen, die sich regional engagieren und ihre Sichtbarkeit erhöhen möchten.



PREMIUM-SPONSOR – 1.000 € jährlich

Erweitertes Sponsoring mit Events & Turnierpräsenz

- Alle Leistungen aus dem BASIS-Paket
- **Nennung bei Turnieren** (Moderation, Eventflyer, Social Media)
- **Logo-Präsenz auf Turnierplakaten** und in der Event-Kommunikation
- Möglichkeit zur **Produktplatzierung oder Werbegeschenken** bei Veranstaltungen
- Einladung zu exklusiven Sponsorenevents mit Spielern und Trainern

Perfekt für Unternehmen, die eine stärkere Präsenz in der Squash-Szene möchten.

SPORTPARK NORD

& SCF e.V. - Sponsoring



EXKLUSIV-SPONSOR – individuell

Maximale Präsenz und maßgeschneiderte Lösungen

Dieses Paket wird individuell auf Ihre Wünsche und Unternehmensziele zugeschnitten. Mögliche Leistungen:

- **Branding auf dem Glascourt** (z. B. Court-Werbebande, Fußboden-Branding)
- **Hauptsponsor eines Turniers** oder der Bundesliga-Mannschaft
- **Präsentation auf Spielertrikots** und Mannschaftsausstattung
- **Sponsoring eines Team-Busses mit Firmenbranding**
- **Individuelle Social-Media-Kampagnen** mit gezielter Werbeintegration

Nutzen Sie eine maßgeschneiderte Lösung, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren.

Ihr Engagement – Ihr Erfolg!

Nutzen Sie diese einmalige Chance, mit Ihrer Marke im aufstrebenden Squash-Sport sichtbar zu werden. Wir beraten Sie gerne, welches Paket am besten zu Ihrem Unternehmen passt.



Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns für ein persönliches Gespräch!